

대한민국 NO.1 키토김밥 프랜차이즈



브랜드소개 & 가맹안내

헬키푸키

건강을 키우는 푸드키친 Healthy food kitchen

www.헬키푸키.kr
가맹문의 1599-4252

▶
가맹안내
바로가기



주식회사 헬키푸키의 첫번째 외식브랜드 헬키푸키

헬키푸키는 용인의 한적한 동네에서 추운겨울 시작 되었습니다.
아직 키토김밥을 아는 사람들이 거의 없었던 때, 우리는 하루종일 지단을 구웠습니다.
매일매일 더 부드러운 계란지단을 만들기 위해 연구하고 고민했던 시간이 생각납니다.

1호점부터 가맹사업을 진행하기까지 약 3년의 시간이 걸렸습니다.
가맹사업을 조금 더 빠르게 시작할 수도 있었고 더 빠르게 늘려갈 수도 있었지만
그러지 않았습니다.
직영점을 운영하며 물류시스템, 주방환경과 동선, 상권분석, 운영시스템 등
수많은 시행착오가 있었지만 실패와 시작을 반복하며 우리만의 노하우를 만들었습니다.

고객들이 점점 우리 메뉴를 사랑해 주시고 함께 사업하고 싶다며 찾아오시는 분들이 늘어났을때
헬키푸키를 선택하는 새로운 가족들이 보다 쉽고 편리하게 안정적인 수익을 만들 수 있도록
항상 고민하는 마음으로 조심스럽게 프랜차이즈 사업의 한발을 내딛었습니다.

이제, 헬키푸키는 국내 뿐 아니라 해외에서의 러브콜까지 늘어나며
건강한 K-Food 한끼식사를 제공하는 글로벌브랜드로 도약하고 있습니다.

몇년전 추운겨울, 처음 오시는 손님들이 저희 김밥을 먹고 너무 맛있다고 칭찬해주시면
모든 것을 이룬것 같았던 그 기억을 잊지 않으며 맛있고 건강한 메뉴들을 제공하는
헬키푸키의 초심을 잃지 않겠습니다.

아무리 바빠도, 건강하고 맛있는 한끼

대충 때우는 한끼부터 조금 더 신경쓰면 어떨까?
라는 생각에서 시작했습니다.
바쁜 일상 속에서도 건강하고 즐거운 한끼를 위해
요리하는 건강을 키우는 키친,
헬키푸키입니다.



헬키푸키가 생각하는 건강함

CHANGE

재료와 조리법을
바꿔 더 건강하게



설탕 대신 대체당으로
튀김기 없는 조리법으로!

일상에서 자주 만날 수 있는
한국인들의 패스트푸드,
김밥 & 떡볶이 & 덮밥부터
바꿔갑니다.

KEEP

맛있어야
지속 가능합니다



헬키푸키의 키토김밥은
포슬포슬한 식감의 계란지단과
자체개발한 대체당 특제소스의
조화로 폭발적인 호응을
얻어냈습니다.

건강하면서도 고객들이
인정하는 맛이여야 지속가능
하다고 믿습니다.

BALANCE

개인맞춤 균형식단



현대인들의 건강상태, 생활습관,
환경 등에 기반한 다양한
스타일의 메뉴구성으로 지속
가능한 식단을 제공합니다.

건강한 식이관리로 삶의 질을
향상 시키기 위한 새로운
메뉴 개발에 진심입니다.

다이어트는 예나 지금이나

키토김밥 no.1브랜드

원푸드 다이어트, 디톡스, 간헐적단식, 지중해식단, 비건, 저탄고지 키토제닉 등 무수히 많은 스타일의 건강관리 음식들이 예나 지금이나 관심받고 있습니다. 헬키푸키는 고객의 기호와 건강, 맛 세가지를 모두 고려한 트렌디한 메뉴로 건강식에 대한 고객의 니즈를 충족 시키려 노력합니다.



출혈경쟁 없는, 독점하는 프랜차이즈

다이어트 외식시장 속에서 “건강한 한끼”라는 슬로건 아래 건강함을 놓치지 않으면서도 맛있는 메뉴구성으로 경쟁업체 없이, 독점적으로 성장하고 있습니다. 이제 외식도 건강이 트렌드입니다

소자본으로
하는 소형평수
고매출 창업

쉽고 효율적인
운영시스템

독보적이고
지속가능한 외식
카테고리

삼성웰스토리
R&D로 안정적인
물류구축

인테리어

단순하고 실용적인 공간, 모던한 분위기를 연출하는 [미드센추리 모던] 스타일을 기본 컨셉으로 헬키푸키 시그니처 컬러 딥그린과 우드필름의 조화, 크림옐로우 컬러의 모자이크 타일 포인트로 모던하지만 편안한 느낌의 공간에서 음식이 더 돋보일 수 있는 인테리어 스타일을 연출했습니다.



Menu



키토김밥

Keto gimhap

저탄고지 키토제닉 스타일 메뉴인 키토김밥은
밥대신 특제 계란지단이 듬뿍 들어가 포만감이
오래 지속되어 식이관리에 효과적인 메뉴



현미강황김밥

Brown rice gimhap

백미 대신 G이수가 낮고 항염 효과가 있는
현미강황밥과 특제 계란지단, 각종 토핑이
어우러진 건강메뉴



스리라차 떡볶이

Sriracha tteokbokki

K-food 인기메뉴 떡볶이를 당 함량이 높은
고추장 대신 스리라차 소스와 현미떡, 닭가슴살
소세지를 활용해 만든 헬키푸키 대표 메뉴



라이트덮밥

Light rice bowl

백미 대신 G이수가 낮고 항염 효과가 있는
현미강황밥과 야채볶음, 계란지단을 넣어
탄단지 영양 밸런스를 맞춘 든든한 메뉴



저당쫄면

Low-sugar Jjolmyeon

쫄깃한 면에 각종 야채와 대체당을 사용한
특제 양념 소스를 더해 매콤하고 맛있게!



한끼샐러드

Salad

각종 비타민이 풍부한 5가지 야채와
건강한 7가지 토핑이 들어간, 한 끼 식사로도
부족함 없는 든든한 샐러드메뉴



클로렐라 브리또

Chlorella burrito

면역력 증진과 항산화 효과가 있는 클로렐라가
함유된 토피아와 저당소스, 각종야채,
닭가슴살이 들어간 점보(jumbo)메뉴



컬리플라워 김치볶음밥

Cauliflower Kimchi fried rice

쌀 대신 컬리플라워로 조리한
저탄수 김치볶음밥



다요커피

Dayo coffee

체지방 분해효과가 있다고 알려진 L카르니틴,
식후 혈당상승 억제에 도움이 된다고 알려진
난소화성 말토덱스트린 함유된 스페셜티 커피

글로벌, 헬키푸키

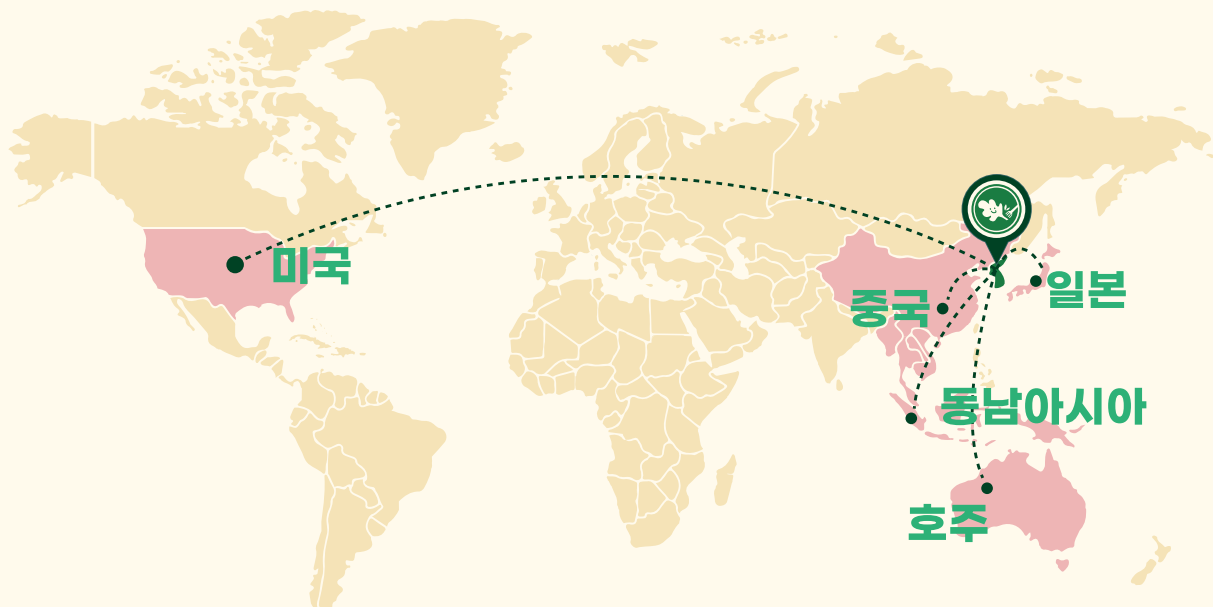
헬키푸키는 국내의 성공적인 운영을 바탕으로 해외 진출을 확대하고 있습니다.

해외 시장에서도 건강과 맛을 동시에 챙기는 K-food 메뉴를 기반으로 하지만 글로벌 건강식 트렌드를 고려하여 국가별 특성과 고객의 요구를 반영한 맞춤형 메뉴와 서비스를 제공합니다.

◀ 도쿄 1호, 후나바시점 오픈

해외 진출국 현황

헬키푸키는 글로벌 시장에서 건강한 식문화를 전파하고, 해외 파트너와의 협력을 통해 지속 가능한 성장을 이루고 있습니다.
가장 가까운 나라 일본시장 진출을 시작으로, 현재 미국, 동남아시아, 중국, 호주진출이 활발하게 논의중입니다.



헬키푸키 창업안내

헬키푸키와 함께 다이어트 푸드키친이라는 새로운 카테고리의 외식산업 시장에서 건강한 식문화를 만들어가실 점주님과 패밀리십 체결을 희망합니다.

폐업률 0%

맛있지만 건강하게!
통런하는 브랜드

10평매장에서
월매출 1억 돌파

동종업계
가맹점 수 1위

쉽게 따라할 수 없는 프랜차이즈
성수기 비수기 없는 꾸준한 브랜드

헬키푸키 창업경쟁력

경쟁사 없는,
독보적이고 지속가능한 창업

● **대한민국 NO.1 키토김밥 프랜차이즈**

건강에 대한 의식이 높아진 현대인들을 위한 분식, 한식, 패스트푸드를 넘나드는 건강하고 간편한 한끼!

불경기에도 호황
소자본&소형평수&고매출

● **10평 매장에서 월매출 1억원 달성!**

공간활용도를 극대화시킨 동선, 최소 5천만원 대의 적은 창업비용으로 점주님의 수익의 극대화를 추구합니다.

업계 최저
식자재 로스율

● **중복 식자재 사용으로 로스율 없이!**

식자재 중복 사용, 자체상품 공산화, 간편조리 및 운영 메뉴얼로 효율적인 운영을 가능하게 합니다.

안정적인 물류구축
삼성웰스토리와의 B2B계약

● **주6일(월~토)물류공급**

삼성웰스토리와의 B2B계약으로 엄격하게 검수된 식자재가 주6일(월~토)입고가능하며 제주도 포함, 전국 어디서든 창업이 가능합니다.

패스트 캐주얼 시스템
누구나 쉽게 조리 및 운영

● **스타**, 서브** 글로벌 브랜드들의 운영시스템**

패스트캐주얼 시스템 운영으로 요식업 경력이 전혀 없어도 누구나 창업가능한 노하우 전수

구인 광고시
높은 지원률

● **인력채용의 용이함**

깔끔한 매장, 튀김기 없는 쾌적한 환경, 다이얼푸드드의 강점, 쉬운 조리방식으로 근무자들에게 매우 선호도 높은 일자리를 제공합니다.

고객이 고객을 부르는 마케팅 시스템
평균 만족도 4.9이상, 재구매율 22% 이상

● **만족도 높은 후기들로 인한 자동 홍보 시스템**

배달 플랫폼, SNS등 고객이 평가한 좋은 리뷰들로 별도의 홍보비용 없이도 입소문이 가능합니다.

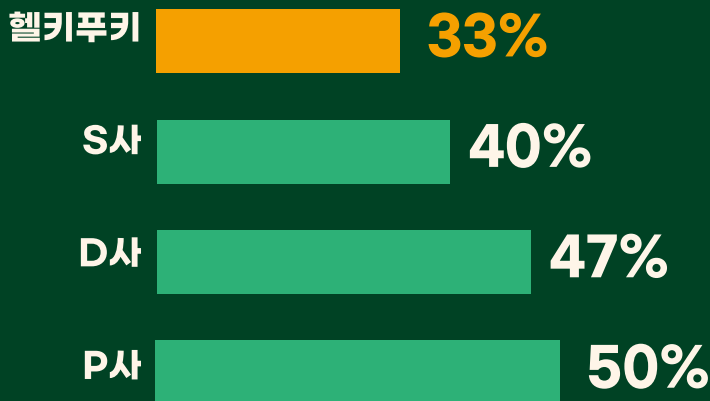
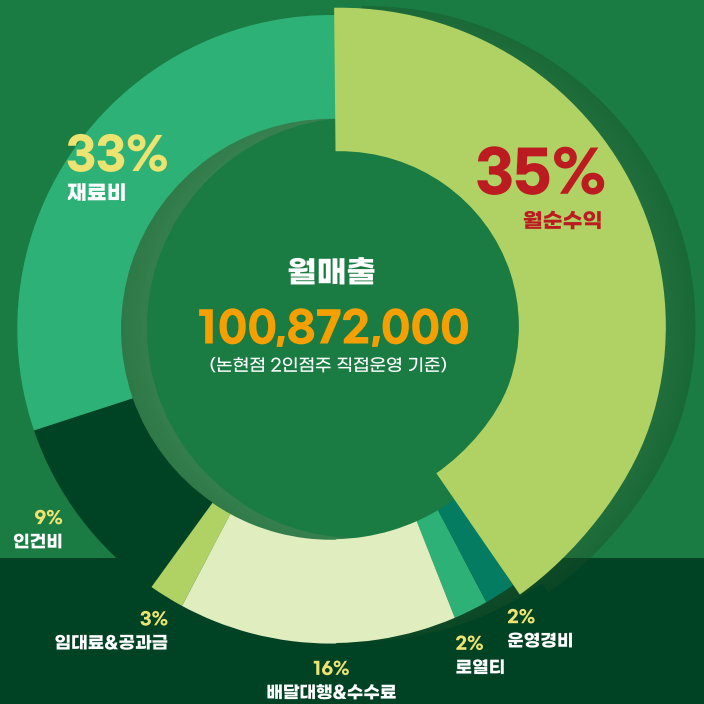
브랜드 충성도를 높이는 자사업
고객과 직접 연결되어 지속적인 신뢰관계 형성

● **자사업을 통해 고객과의 밀착관계 구축가능**

불필요한 수수료를 줄이고 더 나은 가격과 혜택을 제공하며 편리한 주문방식을 제공해 브랜드 충성도를 높입니다.

투자금을 압도하는 순이익 극대화

*월매출 1억을 단 10평매장에서 달성한
논현점 실제 매출과 순수익입니다 ▶



프랜차이즈 업계 최저 식자재 원가율

▶ 비교하고 또 비교하세요!

창업 운영지원

계약부터 오픈까지 오프라인부터 온라인까지

- 프랜차이즈 상권분석 전문가의 입지추천
- 창업준비부터 오픈까지 매뉴얼화된 시스템
- 초기오픈 마케팅 & 온라인채널 셋팅까지

작은 디테일까지 챙기는 교육시스템

- 운영교육 및 노하우 전수
- 레시피교육 & 위생교육
- 노무 및 세무교육

해당지역 슈퍼바이저의 상시 지원

- 지역별 담당 슈퍼바이저의 매장운영 상시 지원
- 전산화된 시스템으로 상시 상담가능

본사의 지속적인 마케팅 & 매출증대 활동

- 홍보물 & 마케팅지원
- 각 마켓입점 등 가맹본부에서 직접 셋팅
- 대량주문 & 인근회사 식권 B2B 연계

수도권 외 담당지사의 빠른 상담

전국 창업가능! 가까운 지사에서 24시간 상담 가능합니다.

서울/경기 지역외에도 담당 지사가 있어
가까운 지사에서 24시간 빠르게 상담
받으실 수 있습니다.
전국 네트워크를 통해 창업이 더 쉽고
빠르며 지역 특성에 맞춘
맞춤형 창업 상담이 가능합니다.



개설절차

01 창업문의

홈페이지 및
고객센터 접수

02 전문 담당자배정

사업브리핑 및
컨설팅

03 상권분석 및 가계약

상권분석팀
컨설팅을 통한 상권
조사 및 본사승인

04 점포계약 및 본계약

점포결정 및
가맹계약체결

05 인테리어 시공

실측 및 도면제작
후 공사시작

06 인허가 준비

각종 인허가
증명서발급

07 본사교육

08 인력채용

해당지점 인력채용
컨설팅 및 각종
운영서식 전달

09 완공 및 매장세팅

주방기기 및 소도구
테이블 등 기물세팅

10 오픈준비

식자재입고
메뉴 최종실습 등
오픈 최종점검

11 영업개시

파트교육 및
현장운영 지원

12 운영지원

슈퍼바이저의
지속적인
운영관리

창업특전

총 **1000만원 이상**의
본사지원!

가맹비 **58%** 지원 **350만원**

교육비 **25%** 지원 **100만원**

계약이행보증금 **전액**지원 **200만원**

상권분석컨설팅 **전액**지원 **200만원**

주방기물 렌탈가능 **약 1000만원 상당**

블로그체험단 **전액**지원 **약 100만원**

평생 고객관리 프로그램 **전액**지원 **연 총 120만원**

업종변경 시 감리비 **전액**지원 **600만원**

(단위:만원)

항목	15평기준	10평기준
가맹비	600 ➤ 250	600 ➤ 250
교육비	400 ➤ 300	400 ➤ 300
계약이행보증금	200 ➤ 면제	200 ➤ 면제
인테리어	3,250	2,800
간판 & 사인	550	450
주방설비	1100 ➤ 렌탈가능	850 ➤ 렌탈가능
가구&그릇&유니폼	500	350
주방집기&키오스크	900	900
초도물류	800 ➤ 익월결제가능	800 ➤ 익월결제가능
계	8,300 ➤ 6,850	7,400 ➤ 5,900

* 철거, 전기증설, 가스, 냉난방기, 소방, 화장실, 테라스 등 외부공사 별도

* [업종변경시] 업종변경 점주님께서는, 현장 상황을 파악하여 기물 재활용 등 최소한의 비용으로 별도 산출하여 드립니다.

자주 묻는 질문

FAQ

Q 지단을 직접 구워야 하나요?

A 아닙니다.

인건비 상승에 따른 부담을 줄이기 위해 삼성 웰스토리와 헬키푸키 본사가 협력해 타 업체들과 비교 할 수 없는 부드러운 지단을 개발, 공급해 드리고 있습니다.

Q 외식업 경험없이 창업할 수 있나요?

A 최종 상담부터 점포개발, 매장오픈까지의 전반적인 창업준비를 본사의 전문 담당자가 도와드리고 있습니다. 헬키푸키 전 메뉴는 중복 식자재와 간편한 조리 시스템으로 초보자께서도 단기간에 교육을 이수하시면 경험이 없어도 운영이 가능합니다.

Q 가맹 창업시 몇명이 일해야 하나요?

A 헬키푸키는 키오스크를 적극 활용 중이며, 간단한 조리 시스템을 통해 인건비 부담을 줄이고 있고 영업 환경에 따라 고객이 음식을 직접 가져다 드시는 셀프 시스템도 사용 가능합니다.

점주님께서 직접 주방에서 일하시면 안정적인 주방관리 및 인건비 절약에 큰 도움이 되며, 실제로 점주님이 주방에 계신 매장의 매출과 수익이 높게 조사되었습니다.

일하는 인원은 매장 상황이나 크기에 따라 상이 합니다.

Q 영업지역 상권보호는 어떻게 하나요?

A 헬키푸키는 가맹점주님의 성공적인 창업과 수익구조를 가장 중요하게 생각하고 있습니다. 각 매장의 상권별로 확실한 영업지역을 문서로 표기하고 그에 따른 영업지역을 보호해 드리고 있습니다.

Q 가맹계약 후 오픈까지 얼마의 기간이 소요되나요?

A 점포선정 후 교육과 인테리어 공사, 교육까지 약 1달의 기간이 소요됩니다.

Q 오픈 후 점주 및 직원교육은 어떻게 이루어지나요?

A 오픈 시 본사 슈퍼바이저의 현장 지원을 통해 안정적인 매장 운영을 돕습니다. 현장 지원 시 매장 직원교육도 진행합니다.

Q 점포선정은 어떻게 하나요?

A [점포를 소유하지 않으신 예비창업자]

본사 가맹본부에서 예비점주님의 입점 희망지역과 예상 투자 금액 등을 고려하여 입지분석 및 상권분석 등으로 타당성을 검토하여 가맹점주님께 추천해 드립니다.

A [점포를 소유하고 계신 예비창업자]

본사 가맹본부에서 점포의 상권조사 후 입점 가능여부를 면밀히 검토한 후에 가맹점주님과의 협의를 통하여 선정합니다.



www.헬키푸키.kr
가맹문의 1599-4252

